

BANDO DEL CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO/ LOGOTIPO RAPPRESENTATIVO PER LA MANIFESTAZIONE "PALIO DI SAN JUAN" DI VELA LATINA

La Lega Navale sezione di Alghero, Il circolo il Marinaio e il Comitato di Quartiere della Pietraia intendono bandire un concorso finalizzato alla realizzazione di un Logo che identifichi il palio di vela latina di San Juan

Il palio coinvolgerà tutti i quartieri e le borgate del comune catalano ai quali sarà segnata ad estrazione un'imbarcazione armata a vela latina e un colore di riconoscimento

La manifestazione si terrà in occasione dei festeggiamenti di San Giovanni

Art. 1. Obiettivi

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio per la promozione della manifestazione. Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo, e dovrà rafforzare la visibilità. Il logo sarà strumento di una strategia di marketing commerciale,

turistico, ambientale e culturale che comprenderà, anche il potenziamento della comunicazione culturale e turistica del Comune in azioni di promozione.

Art. 2. Oggetto del concorso

Oggetto del concorso è la realizzazione di un marchio destinato alla promozione della manifestazione a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica.

Art. 3. Soggetti ammessi

Possono partecipare al concorso, esclusivamente in forma singola, le persone fisiche e le persone giuridiche, come di seguito dettagliato:

a) Persone fisiche:

1. essere residenti in Italia;

b) Persone giuridiche:

1. avere sede legale in Italia;

2. essere in possesso della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;

Non è ammessa la partecipazione in associazione.

Art. 4. Caratteristiche delle proposte progettuali

A pena di esclusione, i progetti presentati nell'ambito del concorso dovranno essere inediti e non già registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno. Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche e strategiche:

1) essere distintivo, originale e riconoscibile, dovendosi distinguere da tutti i marchi commerciali e istituzionali già esistenti;

2) unire tradizione e innovazione rappresentando la manifestazione nella sua essenza diventando nel tempo, un marchio e simbolo della manifestazione stessa. essere in grado di rafforzare la visibilità della manifestazione

4) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;

5) essere versatile ed applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;

6) consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le eventuali parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto.

A pena di esclusione, il marchio non dovrà costituire né evocare:

1) pregiudizi o danno all'immagine del Comune di Alghero o di terzi;

2) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;

3) pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di prodotti o servizi;

4) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

A pena di esclusione, non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, nel campo del marchio.

Gli elaborati dovranno essere presentati in formato digitale, il progetto potrà essere espresso con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale, etc.), con immagine a colori ed in bianco e nero.

I progetti elaborati dovranno essere accompagnati da una relazione descrittiva indicante:

a) le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto;

b) l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

Art. 5. Modalità e termine per la presentazione delle proposte progettuali

Per partecipare al concorso ciascun concorrente dovrà far pervenire la propria proposta progettuale **entro le ore 24.00 del giorno 03/04/2024** all'indirizzo email: **paliosanjuan@gmail.com**

dovrà contenere inoltre in allegato, a pena di esclusione:

a) la domanda di partecipazione (allegato 1)

b) il modulo di cessione del copyright (allegato 2)

c) copia fotostatica/che del documento di identità del sottoscrittore (in corso di validità);

d) la relazione descrittiva del progetto.

Art. 6. Cause di esclusione

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Bando o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto specificatamente.

Art. 7. . Operazioni di concorso e valutazione dei progetti

Le operazioni di concorso e valutazione dei progetti I progetti pervenuti, per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione giudicatrice, appositamente nominata, composta da:

Un rappresentante della Lega Navale

Un rappresentante del circolo il Marinaio

un rappresentante per ogni comitato di quartiere o di borgata e dei CCN cittadini

Un rappresentante del Comune di Alghero

Un rappresentante del Istituto Artistico di Alghero

Un rappresentante della facoltà di Architettura

La Commissione nella sua prima riunione individuerà, un Presidente e definerà i criteri e i punteggi

massimi per la valutazione complessiva di ciascuna proposta progettuale sarà pertanto data dalla somma dei punteggi assegnati dalla Commissione giudicatrice rispetto a ciascuno dei parametri di valutazione sopra indicati. Sulla base del punteggio complessivo riportato da ciascuna delle proposte progettuali, che siano risultate definitivamente ammesse a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Commissione redigerà la graduatoria finale di merito con indicazione del vincitore. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione giudicatrice ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenesse i progetti presentati non rispondenti ai criteri di valutazione previsti dal presente Bando. La Commissione ha inoltre facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica all'elaborato selezionato. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli. La graduatoria finale di merito e l'individuazione del vincitore

l'organizzazione si riserva di allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati progettuali presentati per il concorso di idee. non dar luogo, a proprio insindacabile giudizio, alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura. Al vincitore è assegnato un premio in denaro di euro 300 (trecento)

Art. 8. Proprietà e diritti

Tutte le proposte progettuali e gli elaborati presentati saranno di proprietà dell'Organizzazione

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright (allegato 2), cedono i diritti delle proposte presentate, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione. Il Comune, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare al marchio prescelto, ed a quelli comunque presentati nell'ambito del concorso, le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.

Art. 9. Restituzione degli elaborati

Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del organizzazione

Art. 10. Protezione dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che:

- a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento del concorso ed agli conseguenti;
- b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;
- c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare al concorso; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura;
- d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990,
- e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
- f) titolare del trattamento dei dati personali è la Lega navale Italiana sezione di Alghero ;

Art. 11. Accettazione del Bando

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione delle disposizioni contenute nel presente Bando.

Art. 13. Accesso alla documentazione e chiarimenti

Il Bando di gara, unitamente a tutti gli allegati ed agli atti presupposti, possono essere reperiti sul sito Internet della Lega Navale Italiana sezione di Alghero

all'indirizzo: **[www. leganavalealghero.it](http://www.leganavalealghero.it)** o presso nella sede della Lega Navale Italiana sezione di Alghero Banchina Rafael Catardi, 07041 Alghero SS

- Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto tramite e.mail al seguente indirizzo **paliosanjuan@gmail.com** o chiamando i n°.
- Sig.Gavino CARTA cell.3407718808
- Sig.Pietro SANNA cell. 3334100275

Art. 14. Allegati

Sono allegati la presente Bando, quali parti integranti e sostanziali:

allegato A - modello della domanda di partecipazione;

allegato B – modello per la cessione del copyright